

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

2018

CONSEILS ÉLÉMENTAIRES

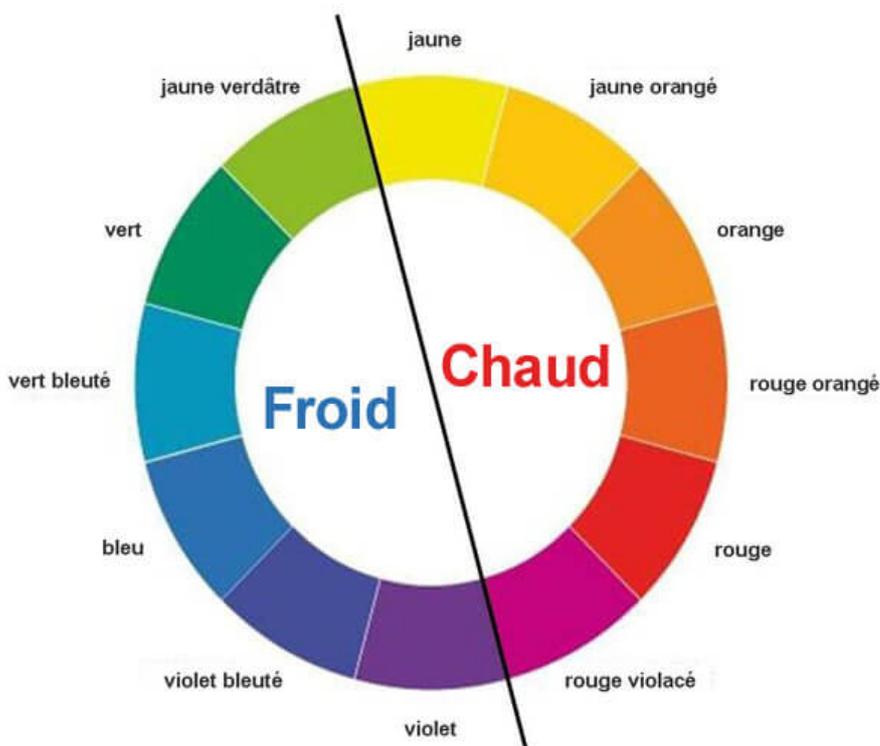
- Les outils WORD proposent des documents conformes aux règles de la typographie contemporaine
- **2 ou 3 POLICES & COULEURS par document**
- Préférer des polices lisibles, sans empattement pour les TITRES (**≠ POLICE avec empattement**).
- LIMITER les italiques, RENONCER aux soulignements
- Gérez les ESPACES disgracieux entre les mots via la justification à gauche ou droite (selon les cas)
- ALIGNER vos blocs textes (droite, gauche, centre)



OBSERVEZ LA BROCHURE DU DUT GEA

SPECTRE DES COULEURS

ELLES N'ONT PAS DE SENS EN SOI



LES TITRES

PAS DE PETIT MOT ISOLÉ
EN FIN DE TEXTE
(de, pour, en, le, etc.)

PAS D'EXPRESSION COUPÉE
(Ex. : La Ville du Mans)

ALLER PLUS LOIN

ÉVOLUTION GRAPHIQUE

<http://evolutiongraphique.com/les-6-regles-de-base-en-communication-visuelle/>

ORIGINAL-COMMUNICATION

<http://www.original-communication.fr/actualites/tutoriel/reussir-vos-compositions-daffiches-a-tous-les-coups/>

PRÉCIS DE TYPOGRAPHIE

[Véronique Pierre](#)