

# ÉVALUATION ANALYSE D'UNE PUB | MODÈLE PROMESSE/PREUVE

VOTRE NOTE : / 20

<b>PRÉSENTATION 2 2</b>	
Page de garde	
Typographie   Espaces   Justification   Pas de soulignage des titres et sous-titres	
Présentation compacte des § + Saut de ligne entre	
Note de bas de page et sources éventuelles	
<b>INTRODUCTION 4 4</b>	
Sources et info sur l'image	
Description : découpage des zones, couleur, forme, tonalité, texte, personnages, tonalité.	
La cible (le public visé en fonction du produit   son positionnement commercial)	
<b>MODÈLE PAR PROMESSE/PREUVE 8 8</b>	
<b>COGNITIFS.</b> Connaissance réelle ou imaginaire du produit. Qu'apprend-on sur le produit ?	
<b>CONATIFS.</b> Intention d'achat et ce qui la détermine.	
<b>AFFECTIVES.</b> Subjectivité du consommateur, qui le porte à préférer tel produit à tel autre.	
<b>PROMESSE.</b> Ce que le produit apporte.	
<b>PREUVE.</b> La garantie, réelle ou imaginaire, de ce qui est promis.	
<b>CONCLUSION 2 2</b>	
Synthèse de l'analyse	
Prise de recul critique : mettre en évidence les représentations stéréotypées ou partielles des personnes ou des discours présentés.	
<b>EXPRESSION 4 4</b>	
Découpage des phrases et ponctuation interne	
Accords de base	
Construction compacte des paragraphes	
Mots de liaison intempestifs (à supprimer) + variété du vocabulaire	