

ÉVALUATION ANALYSE D'UNE PUB | MODÈLE PROMESSE/PREUVE

VOTRE NOTE : / 20

PRÉSENTATION 2 2	
Page de garde	
Typographie Espaces Justification Pas de soulignage des titres et sous-titres	
Présentation compacte des § + Saut de ligne entre	
Note de bas de page et sources éventuelles	
INTRODUCTION 4 4	
Sources et info sur l'image	
Description : découpage des zones, couleur, forme, tonalité, texte, personnages, tonalité.	
La cible (le public visé en fonction du produit son positionnement commercial)	
MODÈLE PAR PROMESSE/PREUVE 8 8	
COGNITIFS. Connaissance réelle ou imaginaire du produit. Qu'apprend-on sur le produit ?	
CONATIFS. Intention d'achat et ce qui la détermine.	
AFFECTIVES. Subjectivité du consommateur, qui le porte à préférer tel produit à tel autre.	
PROMESSE. Ce que le produit apporte.	
PREUVE. La garantie, réelle ou imaginaire, de ce qui est promis.	
CONCLUSION 2 2	
Synthèse de l'analyse	
Prise de recul critique : mettre en évidence les représentations stéréotypées ou partielles des personnes ou des discours présentés.	
EXPRESSION 4 4	
Découpage des phrases et ponctuation interne	
Accords de base	
Construction compacte des paragraphes	
Mots de liaison intempestifs (à supprimer) + variété du vocabulaire	