

Prénom & Nom :

Classe :

ÉVALUATION ANALYSE D'UNE PUB | MODÈLE AIDA | VOTRE NOTE : / 20

PRÉSENTATION 2 2	
Page de garde	
Typographie Espaces Justification Pas de soulignage des titres et sous-titres	
Présentation compacte des § + Saut de ligne entre	
Note de bas de page et sources éventuelles	
INTRODUCTION 4 4	
Sources et info sur l'image	
Description : découpage des zones, couleur, forme, tonalité, texte, personnages, tonalité, cible visée.	
MODÈLE AIDA 8 8	
ATTENTION. Capter l'attention du consommateur, l'informer sur le produit en présentant un avantage différent des concurrents.	
INTÉRÊT. Impliquer et intéresser le consommateur ; il se reconnaît dans le discours qu'on lui tient.	
DÉSIR. Donner envie au consommateur grâce au bénéfice qu'il retirera du produit.	
ACTION. Pousser le consommateur à agir : prendre contact, faire essayer ou acheter le produit, réduire l'écart entre la promesse faite et la preuve apportée.	
CONCLUSION 2 2	
Synthèse de l'analyse	
Prise de recul critique : mettre en évidence les représentations stéréotypées ou partielles des personnes ou des discours présentés.	
EXPRESSION 4 4	
Découpage des phrases et ponctuation interne	
Accords de base	
Construction compacte des paragraphes	
Mots de liaison intempestifs (à supprimer) + variété du vocabulaire	