

# PROGRAMME & TRAVAUX | 2019-20 | S2

## EXPRESSION & COMMUNICATION

jean-charles.levy@univ-lemans.fr | Bureau 212 | 06 70 16 23 57



IUT Le Mans

Le Mans  
Université

Département  
Gestion des Entreprises et  
des Administrations

## DÉROULEMENT DU T.D.



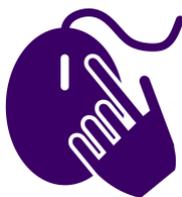
Le travail se fait en classe, **en présentiel**. Je n'accompagne pas à distance le contenu des TD en cas d'absence prolongée injustifiée (cf. aussi : fonctionnement du TD). Je réponds néanmoins dans un délai court aux mails et questionnements.

Le fonctionnement du T.D. d'expression & communication pourrait se résumer par une phrase : « **Chacun est pleinement responsable de ce qui se passe dans le TD** ». La suite est en ligne :

LIBERTÉ POUR APPRENDRE, Fonctionnement de la classe, [en ligne] Consultable à l'adresse suivante : [http://liberte-pour-apprendre.fr/?page\\_id=640](http://liberte-pour-apprendre.fr/?page_id=640)

**Un TD n'étant pas un cours**, je propose et rassemble des ressources en ligne, auxquelles les étudiants auront **recours** (ou pas). Je les complète à la demande et réponds aux **demandes explicites** des personnes de la classe, dans la mesure de mes possibilités.

J'accompagne, pendant et hors du temps de classe, toutes les demandes individuelles : clarification de projet personnel, interrogation ou difficulté, construction de lettres de motivation, gestion de conflits, aide à la décision et tout ce qui relève des relations et préoccupations humaines.



## RESSOURCES EN LIGNE

Les **consignes** et les exemples des travaux sont en ligne.

La **maîtrise de la langue et des codes** universitaires aussi (cf. [KIT DE SURVIE ÉCRITE](#)).

[BIBLIOGRAPHIE COMMENTÉE](#) | Petite sélection d'ouvrages à l'attention des étudiants de GEA | [AUTRES RESSOURCES EN LIGNE](#) (Droit, marketing, gestion de projet, économie, etc.).

## BARÈME GÉNÉRAL

En l'absence de barème détaillé, et à partir des contenus demandés pour chaque travail noté, le principe général pourrait être de prendre en compte trois éléments dans un rapport de 4-10-6 / 20 :

- La présentation, orale (débit, présence à l'auditoire) ou matérielle (mise en page, codes typographiques) ;
- le contenu demandé (théorie, enquête, résultats) ;
- l'expression orale ou écrite.

## TRAVAUX À RENDRE POUR VALIDER LE TD

| 1   | 2  |
|---|--|
| ARGUMENTATION PAR LES IMAGES  | COMMUNICATION EXPRESSION CRÉATION  |
| ANALYSE PUB (MODÈLE AIDA ou AUTRE)  | DOSSIER DE CRÉATION PERSONNELLE<br>EXERCICES DE LANGUE & REPRISE D'UN DOCUMENT ÉCRIT |
| Écrit individuel<br><b>NOTÉ</b>   | Au choix selon les besoins<br><b>NOTÉ</b>  |
| BILAN DU SEMESTRE ÉCRIT OU VIDÉO (1mn)   EN TP<br>> Votre programme   Vos travaux   Votre présence   Les TD |  |
| PRÉSENCE OBLIGATOIRE > cf. <a href="#">FONCTIONNEMENT DU TD</a>   |  |

## CONTENU GÉNÉRAL DU TD | S.2

### 1. ARGUMENTATION PAR LES IMAGES



Analyse et lecture des images | Art, presse & publicité | **CULTURE PERSO**

*Salvador Dali, artiste à la moustache surréaliste, a aussi été l'égérie publicitaire des chocolats Lanvin en 1968.*

Analyse d'une image publicitaire | Modèle AIDA ou autre modèle

**ÉCRIT INDIVIDUEL NOTÉ**

- RESSOURCES : Analyse des images | Analyse des images publicitaires

[http://liberte-pour-apprendre.fr/?page\\_id=3405](http://liberte-pour-apprendre.fr/?page_id=3405)

### 2. COMMUNICATION EXPRESSION CRÉATION



À partir d'une thématique motivante, vous proposerez un travail de création personnelle incluant 3 moments :

- une recherche théorique (livresque ou autre) ;
- un travail de terrain (entretien, sondage, autre) ;
- un compte rendu (support au choix)

## IDÉES & PISTES DE CRÉATIONS PERSONNELLES

### 1/Analyse d'une campagne publicitaire locale

À partir de matériaux de communication aussi divers que possible (flyer, réseaux, affiches, autres) d'une organisation locale (y compris institutionnelle), vous en analyserez la démarche publicitaire en prenant en compte, par exemple : **la marque** (identité, valeurs, positionnement, concurrence) ; **les cibles** (caractéristiques, attentes, perceptions actuelles, perceptions souhaitées) ; **les messages** (objectifs, promesses et preuves, moyens) ; **l'efficacité** (techniques, résultats).

### 2/Dossier thématique à partir d'une interrogation personnelle

- Les techniques d'influence commerciale
- L'intelligence artificielle
- La fraude : fiscale, aux aides sociales, aux examens (plagiat, etc.)
- La gestion des conflits en entreprise
- Le webmarketing, le marketing sensoriel, ...
- Les abus et relations de pouvoir
- La discrimination
- Le harcèlement, le sexisme
- Le parcours d'un.e étudiant.e d'une licence pro de l'IUT
- Portrait de l'un des trois autres départements de l'IUT, d'un service...
- Avoir 18-20 ans à l'université du Mans
- L'échec scolaire et universitaire (au Mans)

### 3/ Reportage à la Chris Marker

- Cf. Reportage subjectif : [http://liberte-pour-apprendre.fr/?page\\_id=4258](http://liberte-pour-apprendre.fr/?page_id=4258)

### 4/ Vivre sa vie

Sur le support de votre choix, vous proposerez un aperçu des contenus et expériences dont vous nourrissez votre vie : en plus des aliments dits *culturels* (séries, livres, musiques, autres), vous envisagerez de réfléchir à ce qui nourrit et constitue la personne que vous êtes.

### 5/ Autres idées, autres thèmes ?

## 6/ Reprise d'un dossier (enquête de psychologie sociale ou autre)

À partir du travail mené au S1 ou S2 en TD, de psychologie sociale, marketing ou autres, vous reprendrez du point de vue matériel et formel le dossier **afin d'en améliorer la présentation et la formulation**, surtout si votre expression est incertaine, en veillant notamment aux éléments suivants :

- découpage (début et fin de vos phrases) ;
- ponctuation interne ;
- mots de liaison intempestifs
- vocabulaire précis et répétitions limitées ;
- accords de base ;
- présentation des références et des sources
- présentation matérielle et numérique.

### 3. TRAVAUX PRATIQUES | 6 HEURES



Chaque groupe de TP organisera, en alternance ou collégalement, le contenu des 6 heures prévues en relation avec **la communication interpersonnelle et les travaux du S2** : conflits, fonctionnement des groupes, expériences de psycho-sociale, exposés-conférences, autres...

Les groupes de TP me proposeront **un thème** en début de semestre et **le déroulement** 15 jours avant la séance. Construire un calendrier.

### 4. À VALIDER OU RENFORCER AU TERME DE LA PREMIÈRE ANNÉE :

1. Identification d'un fichier numérique
2. Présentation matérielle d'un document écrit
3. Graphisme et typographie de base
4. Expression écrite :
  - découpage (début et fin de vos phrases) ;
  - ponctuation interne ;
  - mots de liaison intempestifs ;
  - vocabulaire précis et répétitions limitées ;
  - accords de base.
5. Références et sources (biblio, plagiat, etc.)

CODES  
RÉDACTIONNELS  
[Récap'](#)