

# Entraînez-vous ! Campagne publicitaire à analyser : l'éducation nationale recrute<sup>1</sup>

2 juillet 2013 | Le Cortecs.org

La dernière campagne publicitaire de l'éducation nationale est l'occasion d'aiguiser son esprit critique et de mettre en application les principes d'autodéfense intellectuelle. Qu'en pensez-vous ?

En juin 2011, le ministère de l'éducation nationale a lancé une campagne « destinée à tous les étudiants qui réfléchissent à leur avenir professionnel et, prioritairement, aux étudiants de M1. L'objectif est clair, il s'agit d'attirer les meilleurs talents au service de la plus noble des missions : assurer la réussite de chaque élève. »<sup>2</sup>

**Laura**  
a trouvé le poste de ses rêves.

C'est l'avenir qu'elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.

**L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES**  
Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmiers et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.  
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011  
SUR [WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR](http://WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR)

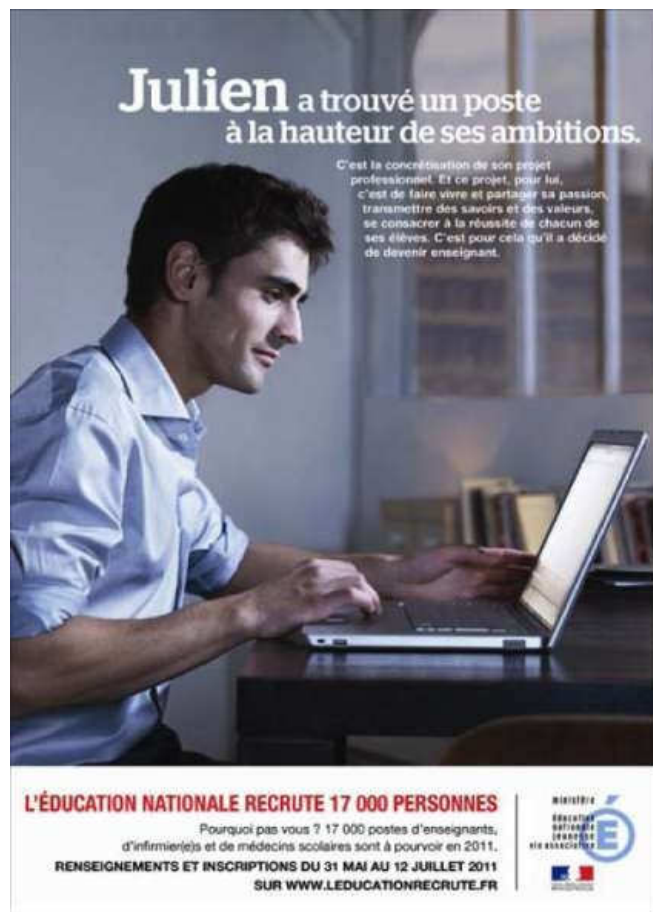
**Laura a trouvé le poste de ses rêves. C'est l'avenir qu'elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.**

**L'éducation nationale recrute 17 000 personnes.**

*Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmier(e)s et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.*

<sup>1</sup> <https://cortecs.org/influences-manipulations/campagne-publicitaire-a-analyser-leducation-nationale-recrute/>

<sup>2</sup> <http://www.leducationrecrute.fr>



**Julien** a trouvé un poste à la hauteur de ses ambitions.

*C'est la concrétisation de son projet professionnel. Et ce projet, pour lui, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'il a décidé de devenir enseignant.*

*L'éducation nationale recrute 17 000 personnes.*

*Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmier(e)s et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.*

Cette campagne de trois semaines a été déployée avec une stratégie de diffusion très large.

- Presse écrite (*Le Monde, Le Figaro, Le Journal du Dimanche, Libération, Le Parisien/Aujourd'hui en France, Direct Matin, Métro, 20minutes, Le Point, L'Express, Télérama, Le Nouvel Observateur, Challenges, Courier international, Marianne, L'Équipe magazine, VSD, Paris Match*).
- Spots radio (*Skyrock, NRJ, Virgin radio, Fun radio, France Info, France Inter, RTL, RMC, Europe 1...*).
- Bannières publicitaires sur des sites Internet à forte audiences (*Deezer, YouTube, SkyBoard, L'Etudiant.fr, Studyrama, Monster*).
- L'ouverture d'un site dédié : *leducationrecrute.fr*.

*« La création met en scène des personnes à un moment fort de leur vie, celui de leur engagement dans un projet de carrière autour des valeurs de réussite et d'épanouissement personnel et professionnel. Des valeurs qui peuvent paraître dans un premier temps individualistes, mais qui prennent un tout autre sens lors de la révélation de l'annonceur : l'éducation nationale. »<sup>3</sup>*

---

<sup>3</sup> <http://www.leducationrecrute.fr>