

ÉVALUATION | LECTURE D'UNE IMAGE PUBLICITAIRE

S2 | G25 | 2025-26

Choix d'une image de travail (2024/2025)		2	
Source précise selon les codes universitaires		2	
Description rapide des points clés de l'image	Nature de la scène ; Couleurs, formes, objets, signes	2	
	Éléments dominants : couleurs, formes, objets, signes, autres.	2	
	Relation texte / image	2	
Éléments stéréotypés, ambigus, polémiques et cibles visées		4	
Quelle vision de la société ?		4	
Support avec les étapes précédentes + mots clés		2	
AVIS			